



IDENTRA® Kommunikation I.

Grundlagen der Kommunikation

Basiswissen

Die unüberwindlichste Barriere in der Natur besteht zwischen den Gedanken eines Menschen und denen eines anderen. (William James)

Dresden, 2008

IDENTRA GmbH Dresden
www.identra.de
training@identra.de



Was gehört alles zum Basiswissen Kommunikation?

Zum Basiswissen Kommunikation gehören die Grundbausteine unserer Verständigung. Hören, gehört werden, sehen, gesehen werden und Signale austauschen. Kommunikation ist vielschichtig. Sie erfahren im Basistraining, was alles dazu gehört und Sie erfahren, an welchen Stellen Fehler mit schwerwiegenden Folgen auftreten können.

Wozu Kommunikationstraining?

Das Basiswissen Kommunikation erweitert Ihre Wahrnehmung für die Kanäle, durch die Sie Informationen und Signale senden und empfangen. Sie sind ständig Sender und Empfänger von Signalen, nicht nur über die Sprache, auch über den Körper, über die Art und Weise, wie sie den anderen anschauen und über vieles andere mehr. Im Basistraining lernen Sie spielerisch in vielen Einzel- und Gruppenübungen mit Informationen präziser umzugehen.

Was können Sie vom Basistraining erwarten?

IDENTRA führt mit Ihnen einerseits Grundübungen zur Wahrnehmung der Signale anderer Personen wahr, aber auch intensive Übungen zur präziseren Wahrnehmung der gesendeten eigenen Informationen an andere. Verstehen Sie Ihre und die Sprache der anderen genauer. Das ist das Ziel des IDENTRA Basisseminars.



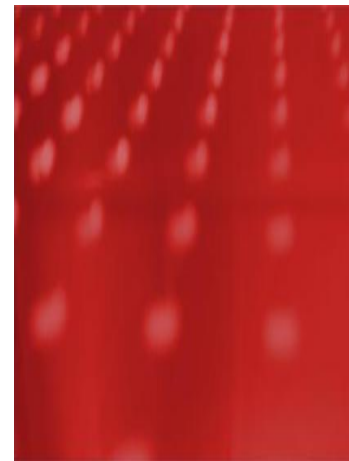
Wir beraten Sie gern auch individuell!

Mit besten Grüßen

Ihr

Dr. Jürgen Smettan, Geschäftsführer

www.identra.de / Smettan@identra.de



Themen und Übungen in einem 2-tägigen IDENTRA-Training

„Kommunikation I, Grundlagen“

<p>1. <u>Grundlagen der Kommunikation</u> Wie kommunizieren wir? Was ist Sprache? Was wissen Sie über Ihre eigene Sprache und die blinden Flecken?</p>	<p>5. <u>Die Informationen des anderen</u> Gedankliche Einstellung auf die Situation des Gesprächspartners. Wie erkennt man die Denkstruktur des anderen?</p>
<p>2. <u>Sender und Empfänger</u> Wie wir Informationen senden und Informationen aufnehmen. Kanäle, durch die wir senden und empfangen.</p>	<p>6. <u>Sprache und Selbstwertgefühl</u> Welche Informationen stecken in der Sprache und wie spiegelt sich das Selbstwertgefühl in der Sprache wider?</p>
<p>3. <u>Das 4-Ohren-Modelle</u> Kommunikationskanäle erkennen und unterscheiden, Informationen den Kanälen zuordnen, verbal und nonverbal.</p>	<p>7. <u>Paraphrasieren</u> Umschreiben Sie Inhalte möglichst präzise und üben Sie eine präzise Wiedergabe von gehörten Inhalten.</p>
<p>4. <u>Informationsvermittlung</u> Informationen werden von Emotionen begleitet. Wie lassen sich Emotionen und Informationen trennen?</p>	<p>8. <u>Aktives Zuhören</u> Wie Sie durch aktives Zuhören mehr Informationen bekommen und den anderen besser verstehen können.</p>

Vorschlag für die Zeitplanung von zwei Trainingstagen, Beginn jeweils um 9.00 Uhr

1. Einheit	09.00-10.30	(90 Min.)	5. Einheit	09.00-10.30	(90 Min.)
	(kurze Pause)			(kurze Pause)	
2. Einheit	10.45-12.15	(90 Min.)	6. Einheit	10.45-12.15	(90 Min.)
	Mittagspause			Mittagspause	
3. Einheit	13.15-14.45	(90 Min.)	7. Einheit	13.15-14.45	(90 Min.)
	(kurze Pause)			(kurze Pause)	
4. Einheit	15.00-16.30	(90 Min.)	8. Einheit	15.00-16.30	(90 Min.)

Die Rahmenplanung kann selbstverständlich an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Über Preise sprechen wir gern mit Ihnen, je nach Ort und Zeit. Falls Sie interessiert sind, schicken wir Ihnen gern auch individuelle Preisangebote für maßgeschneiderte Trainings zu. Weitere Anfragen bitte an smettan@identra.de oder unter +49 351/8035595. Wir beraten Sie auch gern persönlich bei Kommunikationsfragen und Kommunikationsproblemen.

Dr. Jürgen Smettan



IDENTRA GmbH, 2008