



# **IDENTRA® Coaching**

## *Business Coaching, Personal Coaching*

*Niemand weiß, was er kann,  
wenn er es nicht versucht!*

**Dresden, 2008**

IDENTRA GmbH Dresden  
[www.identra.de](http://www.identra.de)  
[training@identra.de](mailto:training@identra.de)



### Wozu „Coaching“ oder „Business Coaching“ oder „Personal Coaching“?

Mit gezieltem Coaching machen Sie mehr aus Ihren Möglichkeiten. Lassen Sie Ihre Potenziale nicht ungenutzt. Business Coaching ist zielgerichtete und professionelle individuelle Beratung bei berufsbezogenen Fragen und Problemen. Im Mittelpunkt des Coachings stehen Sie.

### IDENTRA Coaching

Bei IDENTRA können Sie individuelles Coaching in Anspruch nehmen. Wir vereinbaren mit Ihnen Beratungssitzungen und unterbreiten detaillierte Coachingpläne. Die Coachingsitzungen führen wir mit Ihnen je nach Wunsch in Ihren Räumen oder auf neutralem Boden durch.

### IDENTRA Seminare

IDENTRA führt neben individuellen Coachings auch Teamtraining für Coaching durch. Sie können Coaching als Methode in Ihrem Unternehmen oder in Ihrer Organisation implementieren. IDENTRA gibt Ihnen Werkzeuge und Instrumente an die Hand, Coaching als zentrales Instrument der Personalentwicklung in Ihrem Unternehmen einzuführen.



### Was können Sie von dem Training erwarten?

Das Seminar zur Einführung in zentrale Coachingmethoden dauert zwei Tage. Sie können Coaching als Führungsinstrument und als Instrument der Personalentwicklung kennen lernen und selbst mehrere Instrumente und Tools erfahren, die Sie schnell selbst einsetzen können.

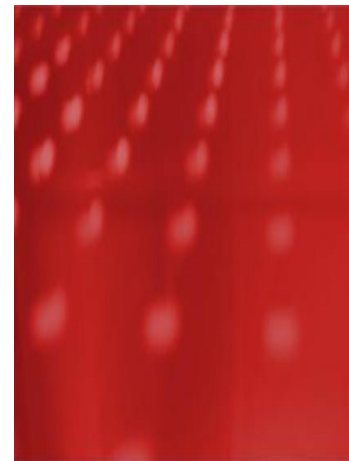
Wir beraten Sie gern bei individuellen Coachingfragen und Coaching im Rahmen der Personalentwicklung.

Mit besten Grüßen

Ihr

Dr. Jürgen Smettan, Geschäftsführer

[www.identra.de](http://www.identra.de) / [Dr.Smettan@identra.de](mailto:Dr.Smettan@identra.de)



Die Themen und Übungen in einem 2-tägigen IDENTRA-Training

## „Coaching“


1. <u>Grundlagen</u> : Einführung in das Coaching als Methode individueller Beratung, Übersicht über Tools und Strategien	5. <u>Ansatzpunkte für Coaching</u> : Denken, Wahrnehmung, Zielsetzung, emotionale Intelligenz und Energiereserven
2. <u>Abgrenzung</u> : Coaching und andere Methoden, Supervision, Therapie, Mediation im Vergleich	6. <u>Hindernisse erkennen</u> : Was steht der Umsetzung von Plänen im Wege? Welche Konflikte sind zu erwarten?
3. <u>Der Coachingprozess</u> : Zyklen der individuellen Entwicklung, Funktionsmechanismen und Phasen	7. <u>Instrumente und Tools</u> : Der Einsatz von Tools zum Ausloten von neuem Gelände in und außerhalb der Person
4. <u>Potenziale erkennen</u> : Kompetenzen erfassen und brach liegende Potenziale ausloten, suchen und finden.	8. <u>Coaching als PE-Instrument</u> : Zur Einführung von Coaching in Organisationen - Wirksamkeit und Risiken

Vorschlag für die Zeitplanung von zwei Seminartagen, Beginn jeweils um 9.00 Uhr

1. Einheit	09.00-10.30 (90 Min.) (kurze Pause)	5. Einheit	09.00-10.30 (90 Min.) (kurze Pause)
2. Einheit	10.45-12.15 (90 Min.) Mittagspause	6. Einheit	10.45-12.15 (90 Min.) Mittagspause
3. Einheit	13.15-14.45 (90 Min.) (kurze Pause)	7. Einheit	13.15-14.45 (90 Min.) (kurze Pause)
4. Einheit	15.00-16.30 (90 Min.)	8. Einheit	15.00-16.30 (90 Min.)

Die Rahmenplanung kann selbstverständlich an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Über Preise sprechen wir gern mit Ihnen, je nach Ort und Zeit. Falls Sie interessiert sind, schicken wir Ihnen gern auch individuelle Preisangebote für maßgeschneiderte Trainings. Weitere Anfragen bitte an [smettan@identra.de](mailto:smettan@identra.de) oder unter +49 351/8035595. Wir beraten Sie auch gern persönlich bei individuellen Entscheidungsprozessen und Entscheidungsfragen. IDENTRA präsentiert das Thema für Sie auch in 1-2stündigen Vorträgen.

Dr. Jürgen Smettan



IDENTRA GmbH, 2008